

# Visserijbranche staat model voor Hilversum

Het copycenter, onderdeel van Ciris in Hilversum dat audiovisuele producties nabewerkt, heeft gekozen voor een ERP-pakket uit de visserijbranche, om de stroom van audiovisuele banden door het bedrijf te kunnen tracken en traceren. Kathleen Wellink, manager, licht toe waarom logistiek voor de organisatie steeds belangrijker wordt. | Leo Klaver



Lodewijk van den Broek en Kathleen Wellink in een unit waar videotapes klaar worden gemaakt voor onder meer tv-uitzendingen.

**G**een roeriger wereldje dan de tv-wereld, zowel in tv-series als in het dagelijks leven zelf. Een beetje regisseur zou geen enkele moeite hebben om de dagelijkse gang van zaken op het Media Park in Hilversum om te zetten in een soap. Onderwerpen zijn er dagelijks in overdaad aanwezig. Neem bijvoorbeeld het recente rapport van het bureau McKinsey waarin wordt aangekondigd dat de omroepen voor miljoenen euro's moeten bezuinigen.

De op handen zijnde bezuinigingen werpen nu al hun schaduw vooruit op alle bedrijven gevestigd op het Media Park en dus ook op de drie organisaties waarin het NOB, het Nederlands Omroep Bedrijf, vorig jaar na een herstructurering is opgedeeld. Twee van deze organisaties moeten op commerciële basis opereren en winst maken. En dat zou met de komst van de bezuinigingen nog wel eens een lastige klus kunnen worden.

## Flexibele loonkosten

Ciris is een van de afgesplitste organisaties. De twee andere zijn DutchView, dat beelden registreert, en het aloude NOB, dat de uitzending van de beelden verzorgt. Ciris is gespecialiseerd in nabewerkingsactiviteiten van audiovisuele producties en is op het Media Park sinds kort gehuisvest in een pand dat ooit was bedoeld als garage voor tv-wagens, maar als zodanig nooit heeft gefunctioneerd. Het bedrijf levert diensten op het gebied van audiovisuele producties en biedt werk aan ruim 200 vaste medewerkers en een groep freelance medewerkers, waarvan het aantal in de komende jaren nog wel eens stevig zou kunnen afnemen. Het bewerken en monteren van videobeelden gebeurt namelijk steeds meer met behulp van computers en dat kunnen freelancers uitstekend ter plekke doen bij een omroeporganisatie op de set zelf. Voor Ciris een gelegenheid om loonkosten flexibel te maken en dat is

gewenst met het oog op de genoemde bezuinigingen.

## Op goed vertrouwen

Bij het copycenter van Ciris werken vijftig medewerkers die beeldmateriaal overzetten naar alle gewenste videoformaten, bijvoorbeeld van Betacam naar VHS. Ze voorzien de tapes desgewenst van tijdcodes, maken de tapes passend voor breedbeeldtoestellen of zetten videotapes om naar televisiestandaarden die overal in de wereld anders zijn. Ze registreren uitzendingen voor publieke, commerciële en buitenlandse omroepbedrijven, zorgen voor ondertiteling, bouwen stukjes zwart in de tapes ten behoeve van reclames en encoderen videobeelden naar de computer. De werkzaamheden worden uitgevoerd voor klanten als tv-producenten, maar ook voor bedrijven en universiteiten die videobestanden willen omzetten naar modernere opslagmedia.

Volgens de manager van deze afdeling, Kathleen Wellink, wordt logistiek binnen deze afdeling steeds belangrijker. "Voor de verhuizing naar het nieuwe pand zaten we kort recht boven de videotheek van het NOB. Via een bakkenbaan kwamen tapes uit het archief naar ons toe. Niets werd er geregistreerd en dat hoefde ook niet. Alles gebeurde op goed vertrouwen. Wie klaar was met een opdracht, leverde de band weer in. Na de verhuizing naar het nieuwe pand wilden de eigenaren van de bespeelde banden zekerheid hebben dat de banden niet verloren zouden gaan. En dus moesten we de tapes kunnen gaan volgen in werkprocessen." Maar er is ook nog een andere reden.

Als zelfstandige organisatie wil Ciris de kosten beter in de gaten kunnen houden. Ging bij het NOB alles van de grote hoop en pakte iedereen wat hij nodig had, bij Ciris speelt geld wel degelijk een

rol. "Wekelijks geven we 6.000 euro uit aan lege tapes. We willen weten wie wat uit het magazijn haalt en waarom.

Ook willen we kunnen zien welke tapes van welk type moeten worden bijbesteld. Bij het NOB stonden kasten vol met banden die nooit werden gebruikt", zegt Wellink. Het center voert dagelijks ongeveer 120 (na)bewerkingsopdrachten uit en maakt daarbij gebruik van ruim 300 waardevolle bespeelde tapes en 400 lege tapes. De bespeelde tapes met historisch videomateriaal zijn afkomstig uit archieven van de stichting Beeld en Geluid, van de videotheek van het NOB, of van klanten zelf. De bespeelde tapes worden bijvoorbeeld gebruikt in opdracht van een actualiteitenrubriek die naar aanleiding van een gebeurtenis in de wereld een compilatie van gebeurtenissen wil maken. De geselecteerde videobeelden worden overgezet op de lege tapes.

### Vis vervangen door tapes

Op zoek naar een tracking- en tracing-systeem voor bespeelde- en onbespeelde banden riep Wellink de hulp in van AIDC Consultants in Eindhoven, het bedrijf dat ze kende van een soortgelijke opdracht binnen het vroegere NOB. Aan het bureau stelde ze twee eisen: het systeem moest voor het nieuwe televisiesizoen 2003 (augustus/september) operationeel zijn en mocht niet meer kosten dan 30.000 euro, inclusief consultancykosten. Een routineklusje voor het bureau? We vroegen het aan consultant Lodewijk van den Broek. "Deels", zegt hij. "Net als bij andere logistieke projecten was ook hier sprake van producten

die binnenkomen, waarmee vervolgens iets wordt gedaan, om daarna weer te worden afgevoerd. Wat het project toch bijzonder maakte, was dat er aan het product diensten worden toegevoegd door

een partij die geen eigenaar van de producten is. Ciris is geen eigenaar van de bespeelde tapes, maar voegt waarde toe."

AIDC vond de oplossing voor het probleem bij ERP-leverancier De Haan uit Harlingen. Dit bedrijf heeft een systeem ontwikkeld met het oog op de nieuwe EU-wetgeving die in 2005 van kracht wordt en die het mogelijk moet maken om voedsel vanaf productie tot aan de schappen te volgen. Het systeem is oorspronkelijk ontwikkeld voor de visverwerkende industrie. De activiteiten in deze branche komen in essentie overeen met wat het copycenter doet. Ook in de visserijbranche is sprake van het toevoegen van waarde, bijvoorbeeld door een fileerbedrijf dat in opdracht van de eigenaar de vis fileert. Wellink: "Het was voor ons een eye-opener om te zien dat ons logistieke systeem en onze werkwijze overeenkomen met die van de visserij-

branche. Zelf dachten we dat het ERP-systeem van De Haan bij ons nooit zou kunnen werken, omdat er toch wel veel verschillen zijn. Niet dus." Om het copycenter te overtuigen, bouwde de leverancier in een demoversie een interface op basis van de Ciris-lay-out. De vis werd vervangen door tapes. Dat had resultaat.

### Koppeling naar andere afdelingen

Het systeem is inmiddels operationeel. Bespeelde originele tapes worden bij binnenkomst voorzien van een barcode en neergelegd op de aanvoerlocatie. Tapes van Beeld en Geluid krijgen geen barcode, omdat de stichting ze daarvan al heeft voorzien. Het tracking- en tracing-systeem ondersteunt dit barcode-systeem. Traffic-medewerkers zien op een Productie Registratie Formulier welke diensten voor een klant uitgevoerd moeten worden en zoeken op de aanvoerlocatie naar de al bespeelde tapes die daarvoor nodig zijn. Ook halen ze lege tapes van het gewenste type uit het magazijn. De medewerker stopt alle tapes in een krat, waarna de technicus met het uitvoeren van de opdracht kan beginnen. Op het formulier staat in barcode een jobnummer dat aangeeft welke technicus met de opdracht is belast. Zo is te allen tijde bekend waar een tape zich bevindt. Na afloop brengt de technicus het krat met het gereed product en de bespeelde tapes terug naar de traffic-medewerker. Die scheidt het gereed product van de andere tapes. De bespeelde tapes van bijvoorbeeld Beeld en Geluid gaan naar een aparte locatie. Het gereed product gaat naar een afvoerplank om te worden opgehaald door een koerier. Dagelijks worden banden bij Beeld en Geluid opgehaald en brengt de videotheek de tapes naar Ciris. Bij het afhalen worden de tapes nogmaals gescand, waarna het systeem een rapport produceert waarin staat wie welke tape heeft afgehaald. En zo is de gehele cirkel rond. Lodewijk van den Broek: "In de toekomst kan het systeem worden uitgebreid. Zo is het mogelijk de klant elektronisch te melden wanneer een tape kan worden afgehaald." Ook de andere afdelingen

Het was voor ons een eye-opener om te zien dat ons logistieke systeem en onze werkwijze overeenkomen met die van de visserijbranche

van Ciris – montage, film, graphics en design – kunnen aan het systeem worden gekoppeld.

#### **Geen geren en gevlieg**

De voordelen van het systeem zijn inmiddels ook duidelijk. Wellink: “Behalve dat originele tapes niet meer zoek kunnen raken, wordt er ook efficiënter gewerkt. Technici rennen niet meer als vroeger door het gebouw op

zoek naar een bespeelde tape. Alles ligt keurig in het krat. Traffic-medewerkers weten welke opdrachten moeten worden uitgevoerd en gaan onmiddellijk bellen als een bepaalde tape nog niet is afgeleverd. Technici kunnen daardoor zeker per dag een half tot een heel uur langer productief zijn. Het inzicht in de voorraden is ook aanmerkelijk verbeterd. Er liggen geen oude of verouderde tapes meer in het magazijn en er is precies genoeg

op voorraad. Beeld en Geluid doet graag zaken met ons, omdat ze weten dat door het vastleggen van gewoonten en routines in een werkproces het risico van verlies van originele tapes bij Ciris tot een minimum is beperkt.” De mensen die ermee moeten werken, hebben het systeem inmiddels ook geaccepteerd. |

[Leo Klaver](#) is freelance journalist.

---

*advertentie*

---