



Deze pagina bevat maandelijks nieuws en ontwikkelingen binnen het kennisplatform Imcc. Deze maand vertelt Jeff van Hek van Aidc Consultants hoe het juist toepassen van standaarden een beter voorraadbeheer kan bewerkstelligen.

Personalia

Naam: Jeff van Hek
Functie: adviseur bij Aidc Consultants, onafhankelijk adviesbureau gespecialiseerd in automatische identificatie en (mobiele) datacollectie

'Zullen we het project aanpakken? Nee, we wachten op Rfid', is een grap die Jeff van Hek vaak gebruikt om duidelijk te maken hoe bedrijven geld verspillen

'Tijdverlies door Rfid-praat'

'Er gaat onnodig veel tijd verloren door overloos te praten over Rfid', dat vindt Jeff van Hek van Aidc Consultants. Rfid is een veelbesproken techniek van de laatste tijd. De universele oplossing ligt echter nog ver weg volgens Van Hek. 'In plaats van hun knelpunten pragmatisch aan te pakken, doen sommige bedrijven er jaren over om een beslissing te nemen omdat ze wachten op Rfid. Ze kunnen beter laagdrempeliger middelen toepassen om de slag naar een beter voorraadbeheer te maken. Kiezen voor een standaard kan handig zijn. Maar welke?'

Samen met ketenpartners

Bedrijven kunnen zich beter afvragen welk probleem ze willen oplossen of welk proces ze willen optimaliseren. 'Rfid komt al gauw ter sprake, maar is slechts een van de mogelijkheden. Als je alleen naar Rfid kijkt, dan ben je verkeerd bezig', vindt Van Hek.

Veel gehoord is de kreet dat Rfid de vervanger is van de barcode. Dat is echter een misvatting. Volgens AIM Global, de wereldwijde branchevereniging voor de auto-ID-industrie, zal in 2015 slechts rond de twintig procent van de barcode-labels volledig vervangen worden door Rfid. De reden daarvoor is dat Rfid in de regel altijd samen gaat met een ander identificatiemedium. Van Hek: 'De praktijk wijst uit dat Rfid nooit



foto: Koos Groenewold

honderd procent betrouwbaar is. Als een chip kapot gaat, is er iets anders nodig, bijvoorbeeld tekst om te weten wat het is. Denk maar aan een caissière in de supermarkt die een product met een beschadigd label wil scannen. Ze zal het nummer handmatig moeten intypen.'

Bij het ketenbreed optimaliseren van processen zoals voorraadbeheer kunnen bedrijven beter kiezen voor een standaardcommunicatie. Maar welke? Het lijkt alsof EAN en EPC de enige zijn, maar per branche verschilt dat. In de automotive wordt overwegend de Odette-standaard gebruikt.

De hamvraag is: wat willen de ketenpartners? Er is momenteel een krachtenspel gaande tussen verschillende partijen in de markt: wie gaat de standaard zetten? Van Hek geeft een voorbeeld van een bedrijf dat zowel aan de automotive als aan de doe-het-zelf-markt levert. De ene klant wil conform de automotivestandaard aangeleverd krijgen, en de ander wil informatie ontvangen volgens EAN-128. 'Bedrijven zullen samen met hun klanten en leveranciers moeten beslissen welke standaard ze gaan gebruiken.' Een universele Rfid-tag is nog niet voorhanden, terwijl andere voor de hand liggende oplossingen haalbaar zijn. Blijft u ook wachten? ●

imcc
Inventory Management Competence Centre

Het Inventory Management Competence Centre (Imcc) is een kennisplatform rondom voorraadbeheer waarin wetenschappers en mensen uit het bedrijfsleven informatie met elkaar delen. Uit vragen en contacten van de Imcc-leden ontstaan regelmatig sessies: bedrijfsbezoeken, brainstormsessies en executive briefings. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Myriam Knook, telefoon: (0570) 63 84 11, e-mail: info@imcc.nl.

Agenda

(www.imcc.nl)

- 1 nov** expositie op de beurs ICT&Logistiek in de Jaarbeurs in Utrecht
- 2 nov** seminar assortimentsbeheer, leren van excellente ondernemingen
- 30 nov** seminar: De keuze tussen mobiel of stationair transport